

КОСТЮКОВИЧСКИЙ ЛЕСХОЗ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

Качество - залог стабильности, процветания и уверенности в завтрашнем дне.

Политика руководства лесхоза состоит в объединении усилий всех сотрудников для получения устойчивой прибыли через удовлетворение потребностей заказчика. Это достигается улучшением качества продукции и обеспечением его оптимального уровня.

Цель политики

- ✓ выполнять и удовлетворять требования потребителя для создания репутации надежного партнера и поставщика продукции;
- ✓ постоянно повышать качество, надежность и безопасность продукции, которая отвечает или превышает требования и ожидания потребителя;
- ✓ всесторонне поддерживать, контролировать и улучшать деятельность, качественно реализовывать договорные отношения.

Принципы политики:

- ❖ Рассмотрение руководителем потребностей всех заинтересованных сторон: потребителей, собственников, персонала, поставщиков;
- ❖ Вовлечение всех работников учреждения в процесс постоянного улучшения качества продукции;
- ❖ Определение требований к компетентности сотрудников, повышение их профессионального уровня, в том числе в области качества;
- ❖ Обеспечение наличия ресурсов (человеческих, материальных, информационных и иных), формирующих инфраструктуру и производственную среду учреждения и необходимых для результативности производственной деятельности, поддержания и развития учреждения;
- ❖ Применение передовых методов управления и современных информационных технологий;
- ❖ Повышение результативности и эффективности деятельности, путем обеспечения и управления системой взаимосвязанных процессов;
- ❖ Взаимовыгодные отношения с поставщиками обеспечивают обеим сторонам наилучшие возможности и выгоду;
- ❖ В процессе идентификации лесной продукции и продуктов ее переработки по признаку происхождения осуществлять специальный учет и идентификацию применяемого сырья и материалов;
- ❖ Использовать в работе лесную продукцию и продукты ее переработки, сертифицированную по признаку происхождения.

Пути реализации политики:

- ✓ совершенствование маркетинговой деятельности, расширение рынков сбыта за счет увеличения объемов производства;
- ✓ постоянное улучшение процессов, основанных на объективном измерении, модернизация предприятия, исправленная на способность быстро и адекватно реагировать на изменения конъюнктуры рынка;
- ✓ демонстрация лидерства руководителей и личная ответственность в обеспечении качества продукции;
- ✓ распределение ответственности среди руководителей всех уровней для управления процессами жизненного цикла продукции и постоянного повышения результативности деятельности;

- ✓ мотивация работников на постоянное улучшение качества продукции и своей деятельности. Вознаграждение, соответствующее качеству работ и результативности.
- ✓ совершенствование качества выпускаемой продукции на основе требований потребителя, обеспечивая высокое качества;
- ✓ оправдывать ожидания заказчика в области качества;
- ✓ организация обучения и повышение квалификации персонала всех уровней, а также информирование каждого сотрудника о его вкладе в достижение цели в области качества;
- ✓ осуществлять идентификацию продукции в целях подтверждения происхождения продукции из лесов, сертифицированных в соответствии с требованиями PEFC и других систем и схем лесной сертификации.

Директор Костюковичского лесхоза
«01» августа 2024года



С.А.Августинович